PROPUESTA DE TRABAJO
ASOINTERMEDIAS

OBJETIVO GENERAL

01

- Prestar servicios profesionales especializados para diseñar, desarrollar, implementar y ejecutar la estrategia de comunicación pública, relacionamiento con medios y posicionamiento estratégico de la Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias – Asointermedias, mediante la gestión de contenidos, relacionamiento y gestión de medios, monitoreo de prensa, acompañamiento comunicacional y demás actividades necesarias para fortalecer la visibilidad de sus propuestas institucionales ante la opinión pública, el gobierno nacional y los actores de la agenda pública nacional

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

02

1. Lograr la Difusión de los comunicados de Asointermedias en medios de comunicación nacionales y regionales, priorizando aquellos con incidencia en la agenda política nacional y en el plan de desarrollo de la Patria Milagro.

2. Generar visibilidad, inicialmente, de los voceros y temas como punto de entrada a la conversación pública sobre ciudades intermedias.

PLAN DE TRABAJO

03

- Se propone CUATRO (4) meses trabajo, para alcanzar los objetivos propuestos.

- Se dispondrá de un equipo de tres comunicadores sociales y periodistas para ejecutar la propuesta: **Gerente de Estrategia** (define el enfoque de la estrategia), **director de cuenta** (gestiona la relación del cliente y coordina la ejecución de la estrategia) **y analista de comunicaciones** (apoya la ejecución operativa de la estrategia).

ALCANCE DE LA PROPUESTA

04

- Entrega de un diagnóstico de percepción con periodistas y colaboradores
- Entrega de una estrategia de comunicaciones derivada del diagnóstico.
- Apoyo en la elaboración de comunicados de prensa y material audiovisual para prensa.
- Consecución de espacios de publicación de comunicados y/o de entrevistas en medios de comunicación sobre el mismo.
- Elaboración de informes mensuales de gestión y de publicaciones en prensa, este último con los valores referenciados anteriormente.
- Acompañamiento presencial en Bogotá y virtual en otras ciudades de los espacios de entrevista.
- Monitoreo de prensa en tiempo real.

El costo **total** para la ejecución de esta propuesta es de **(35.700.000) TREINTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS IVA INCLUIDO.**

Esta suma incluye

Todos los costos relacionados con la prestación del servicio intelectual de asesoría profesional, mencionados en la propuesta.

Esta suma NO incluye

- La contratación de terceros, adicionales a la agencia de monitoreo de prensa, para la realización de cualquier actividad destinada a satisfacer los requerimientos de la estrategia o como complemento de la misma (influenciadores, material POP, presupuesto de pauta digital).
- Los costos de traslado fuera de Bogotá.

La experiencia nos permite tener el alcance en toda el país. Contamos con excelentes relaciones con medios de comunicación nacionales y regionales, además de profesionales integrales que garantizan la ejecución de la estrategia.

Julián Sierra
(+57) 324 615 1614

Julian.sierra@sevencomunicaciones.com